REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

Septiembre 2026

Comportamiento



Costa Cálida
REGIÓN DE MURCIA

itrem
instituto de turismo región de murcia

Cofinanciado por la Unión Europea

Inteligencia Turística septiembre 2026

En este informe se muestran los datos de comportamiento del turista del destino Región de Murcia, en base a las menciones relevantemente turísticas en redes sociales, **provenientes de X e Instagram**.

Los datos de este informe corresponden al mes de septiembre 2026 vs el mes de septiembre 2026.

Indicadores

- **Satisfacción Turística Global:** en base a metodología PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural) se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así la satisfacción y percepción espontáneas sobre los diferentes elementos del destino. **Fuentes: X e Instagram.**

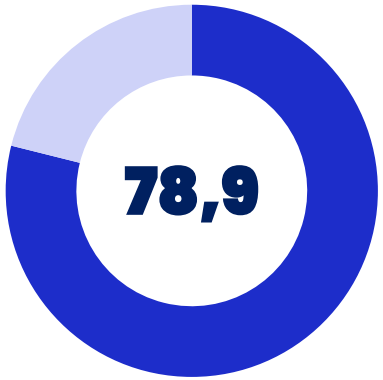
- **Interés en los principales Productos Turísticos:** en base a metodología PLN se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así los principales intereses espontáneos sobre los diferentes productos turísticos ofertados en el destino. **Fuentes: X e Instagram.**

- **Popularidad de los atractivos:** Este indicador se calcula a partir del análisis del volumen de menciones registradas en las plataformas X e Instagram, expresado como un porcentaje. Se presentan únicamente los diez principales atractivos más populares, por lo que la suma total de porcentajes no alcanza el 100%.

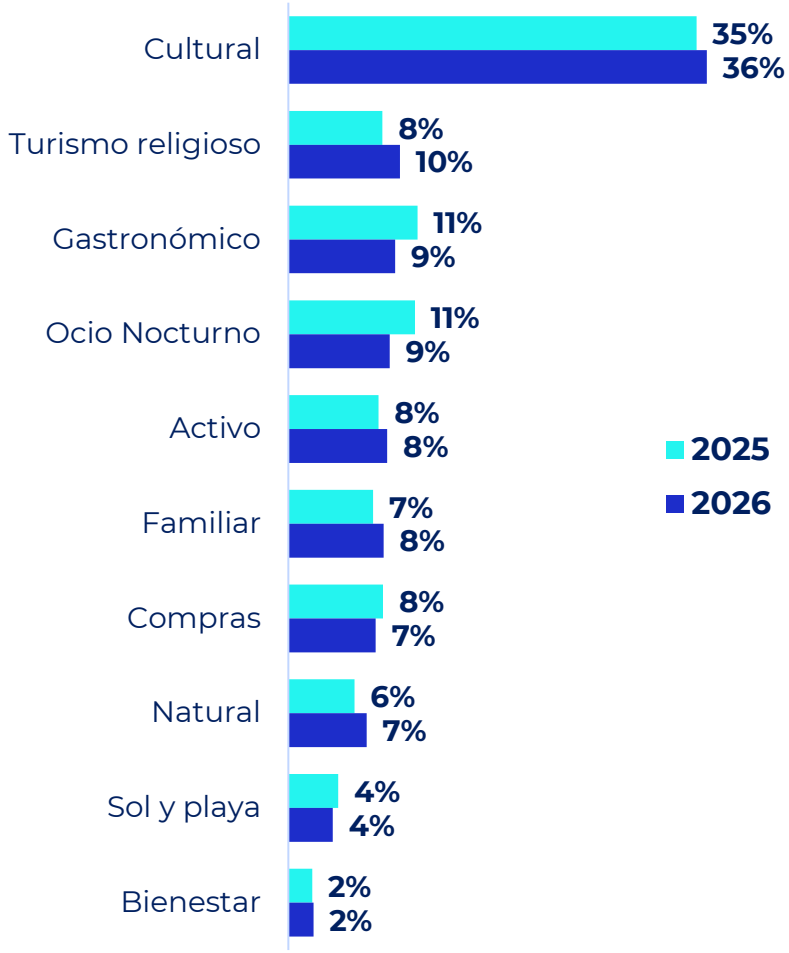
COMPORTAMIENTO

Periodo de análisis: septiembre 2026

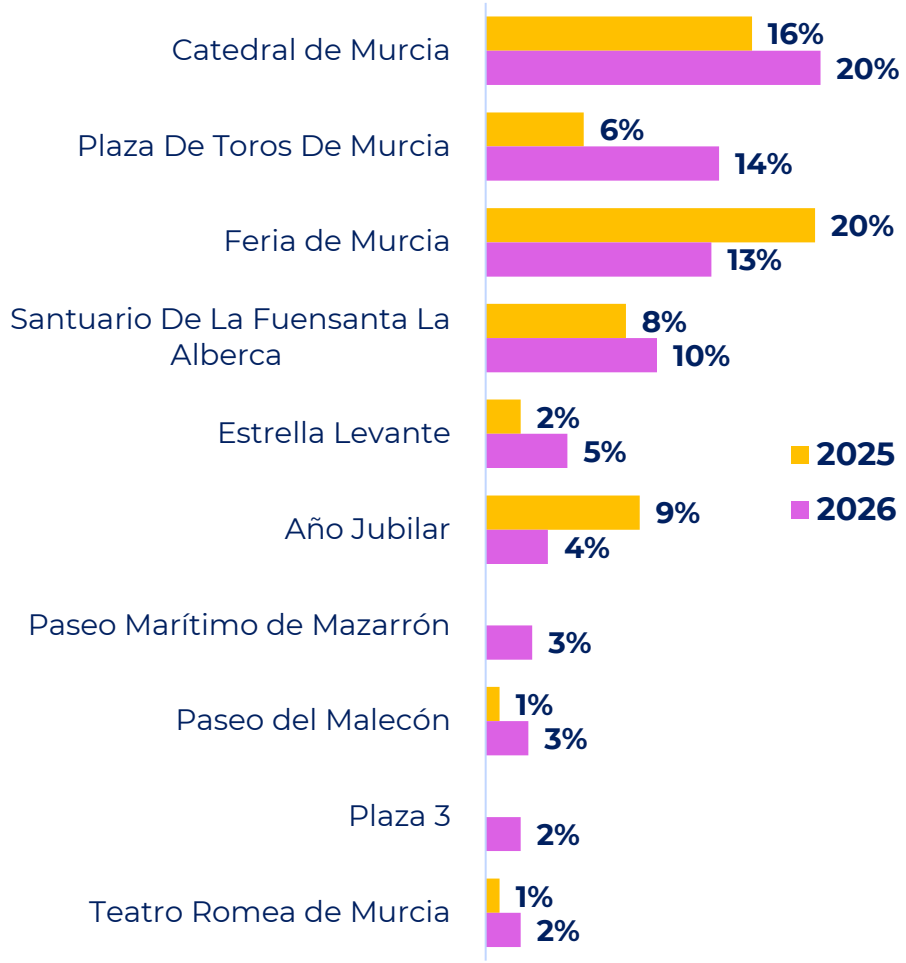
Satisfacción Turística Global



Productos más mencionados en RRSS



Atractivos más populares



Fuente: Mabrian Technologies

Región de Murcia

itrem
instituto de turismo región de murcia

DTI Smart Office
Región de Murcia

MABRIAN
A DATA APPEAL COMPANY

itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es
info@mabrian.com