

REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

# Informe Big Data

Marzo 2026

Comportamiento



Costa Cálida  
REGIÓN  
DE MURCIA



instituto de turismo región de murcia



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Inteligencia Turística marzo 2026

En este informe se muestran los datos de comportamiento del turista del destino Región de Murcia, en base a las menciones relevantemente turísticas en redes sociales, **provenientes de X e Instagram.**

Los datos de este informe corresponden al mes de marzo 2026 vs el mes de marzo 2026.

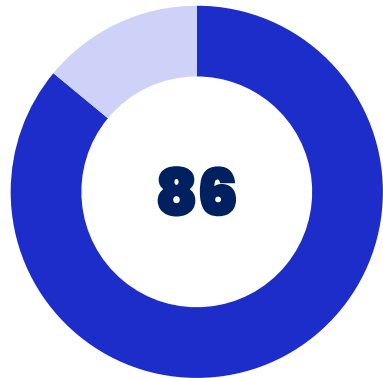
## Indicadores

- **Satisfacción Turística Global:** en base a metodología PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural) se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así la satisfacción y percepción espontáneas sobre los diferentes elementos del destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Interés en los principales Productos Turísticos:** en base a metodología PLN se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así los principales intereses espontáneos sobre los diferentes productos turísticos ofertados en el destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Popularidad de los atractivos:** Este indicador se calcula a partir del análisis del volumen de menciones registradas en las plataformas X e Instagram, expresado como un porcentaje. Se presentan únicamente los diez principales atractivos más populares, por lo que la suma total de porcentajes no alcanza el 100%.

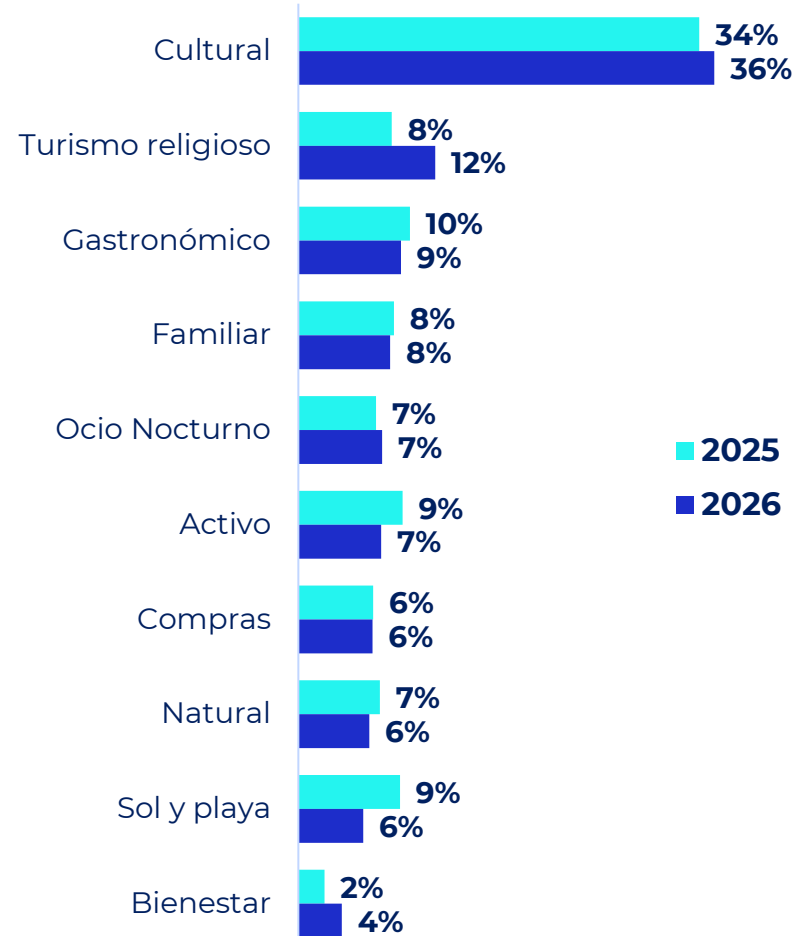
# COMPORTAMIENTO

Periodo de análisis: marzo 2026

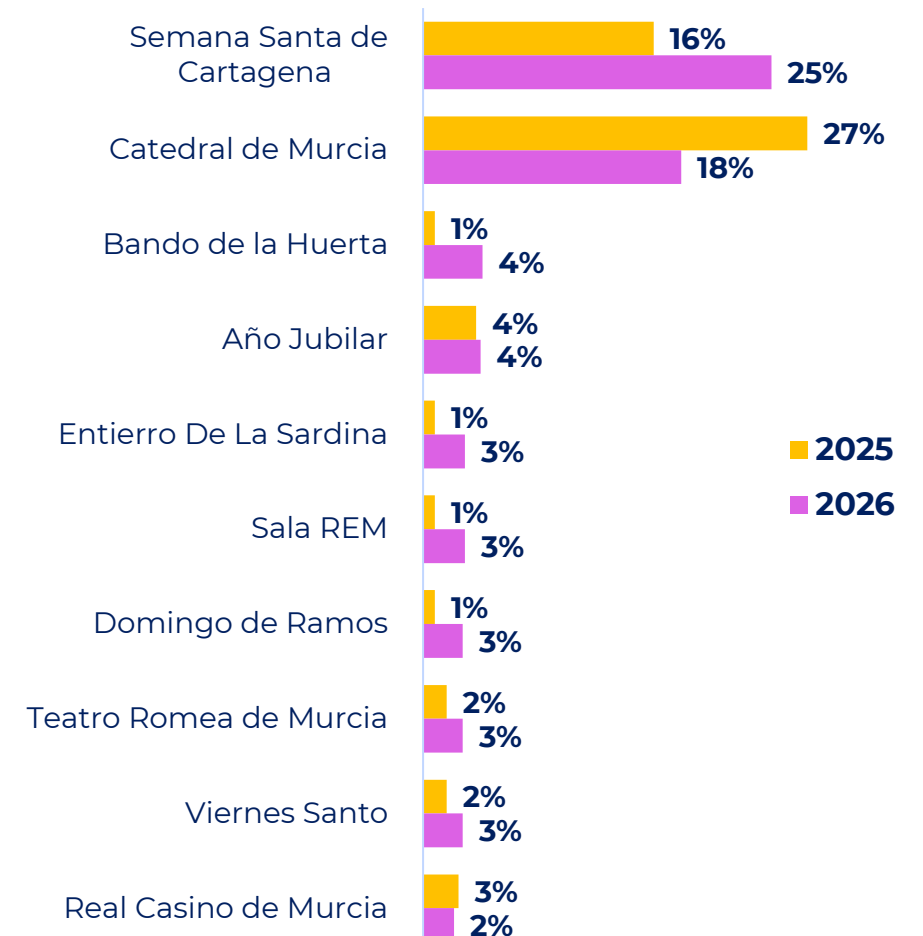
## Satisfacción Turística Global



## Productos más mencionados en RRSS



## Atractivos más populares





## DTI Smart Office

Región de Murcia



itrem.es  
nexo@turismoregiondemurcia.es  
info@mabrian.com