

REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

Febrero 2025
Comportamiento



Costa Cálida
REGIÓN DE MURCIA



itrem
instituto de turismo región de murcia



Cofinanciado por
la Unión Europea

Inteligencia Turística febrero 2025

En este informe se muestran los datos de comportamiento del turista del destino Región de Murcia, en base a las menciones relevantemente turísticas en redes sociales, **provenientes de X e Instagram.**

Los datos de este informe corresponden al mes de febrero 2025 vs el mes de febrero 2024.

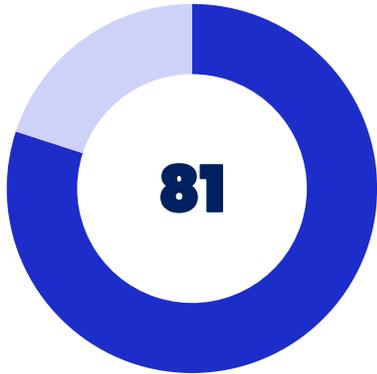
Indicadores

- **Satisfacción Turística Global:** en base a metodología PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural) se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así la satisfacción y percepción espontáneas sobre los diferentes elementos del destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Interés en los principales Productos Turísticos:** en base a metodología PLN se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así los principales intereses espontáneos sobre los diferentes productos turísticos ofertados en el destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Popularidad de los atractivos:** Este indicador se calcula a partir del análisis del volumen de menciones registradas en las plataformas X e Instagram, expresado como un porcentaje. Se presentan únicamente los diez principales atractivos más populares, por lo que la suma total de porcentajes no alcanza el 100%.

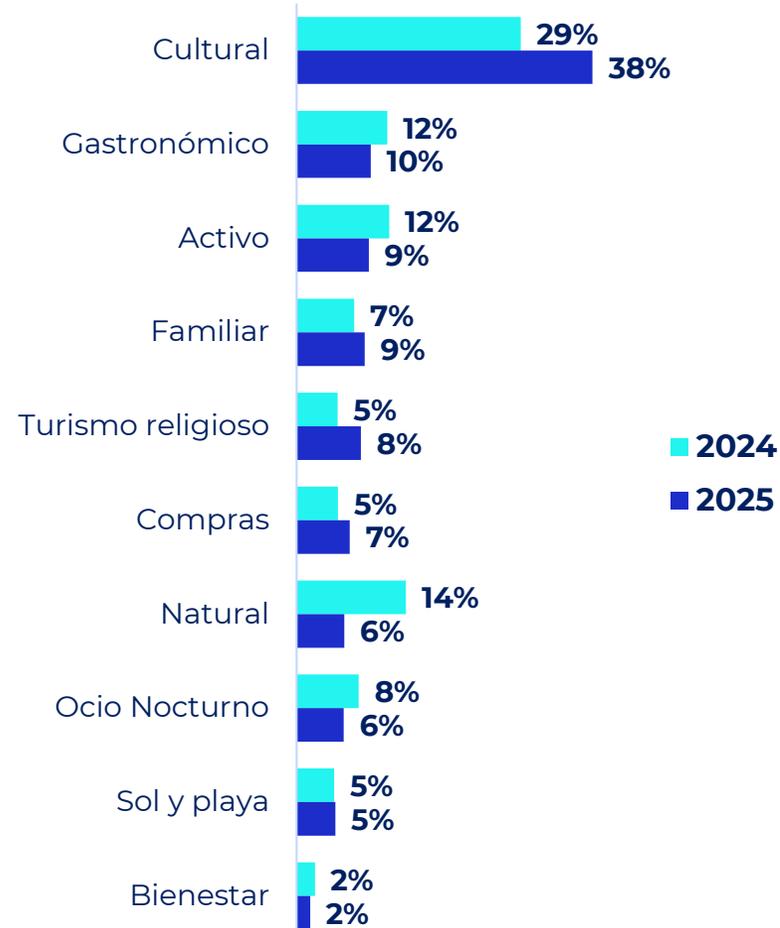
COMPORTAMIENTO

Periodo de análisis: febrero 2025

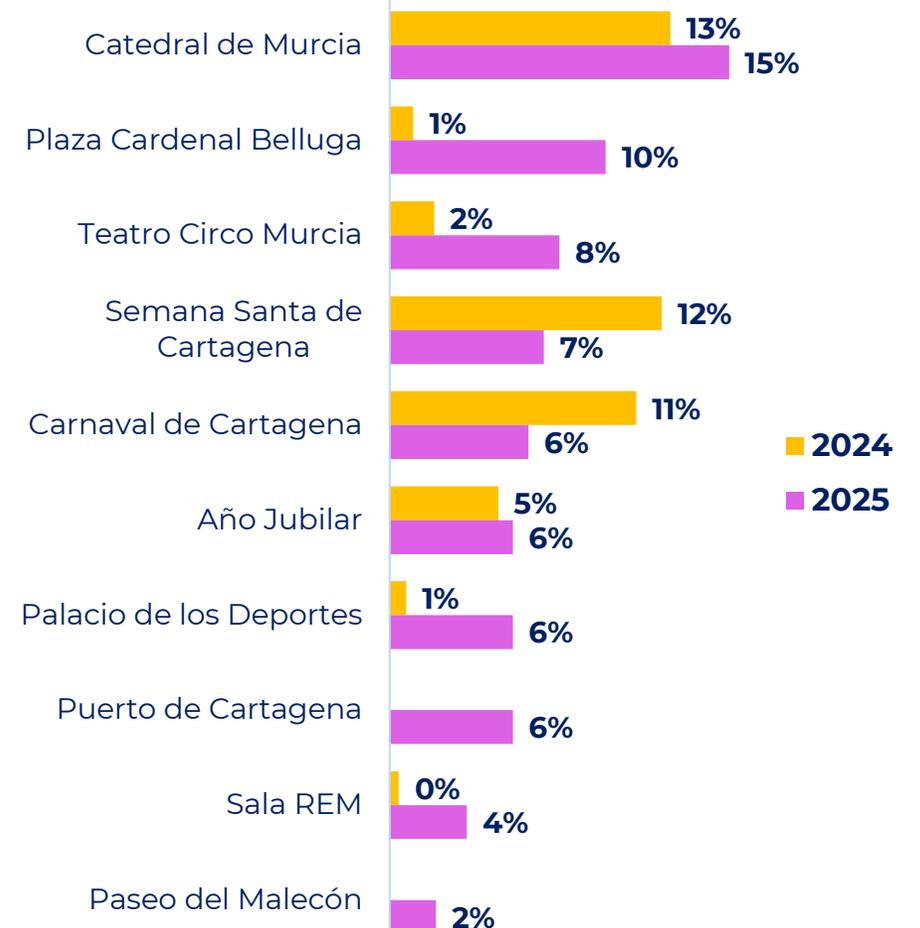
Satisfacción Turística Global



Productos más mencionados en RRSS



Atractivos más populares





DTI Smart Office

Región de Murcia



itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es
info@mabrian.com