

REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

Junio 2025

Comportamiento



Cofinanciado por
la Unión Europea

Inteligencia Turística junio 2025

En este informe se muestran los datos de comportamiento del turista del destino Región de Murcia, en base a las menciones relevantemente turísticas en redes sociales, **provenientes de X e Instagram.**

Los datos de este informe corresponden al mes de junio 2025 vs el mes de junio 2024.

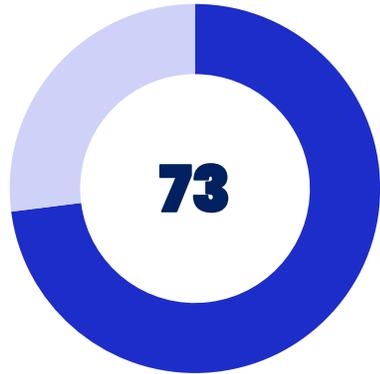
Indicadores

- **Satisfacción Turística Global:** en base a metodología PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural) se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así la satisfacción y percepción espontáneas sobre los diferentes elementos del destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Interés en los principales Productos Turísticos:** en base a metodología PLN se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así los principales intereses espontáneos sobre los diferentes productos turísticos ofertados en el destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Popularidad de los atractivos:** Este indicador se calcula a partir del análisis del volumen de menciones registradas en las plataformas X e Instagram, expresado como un porcentaje. Se presentan únicamente los diez principales atractivos más populares, por lo que la suma total de porcentajes no alcanza el 100%.

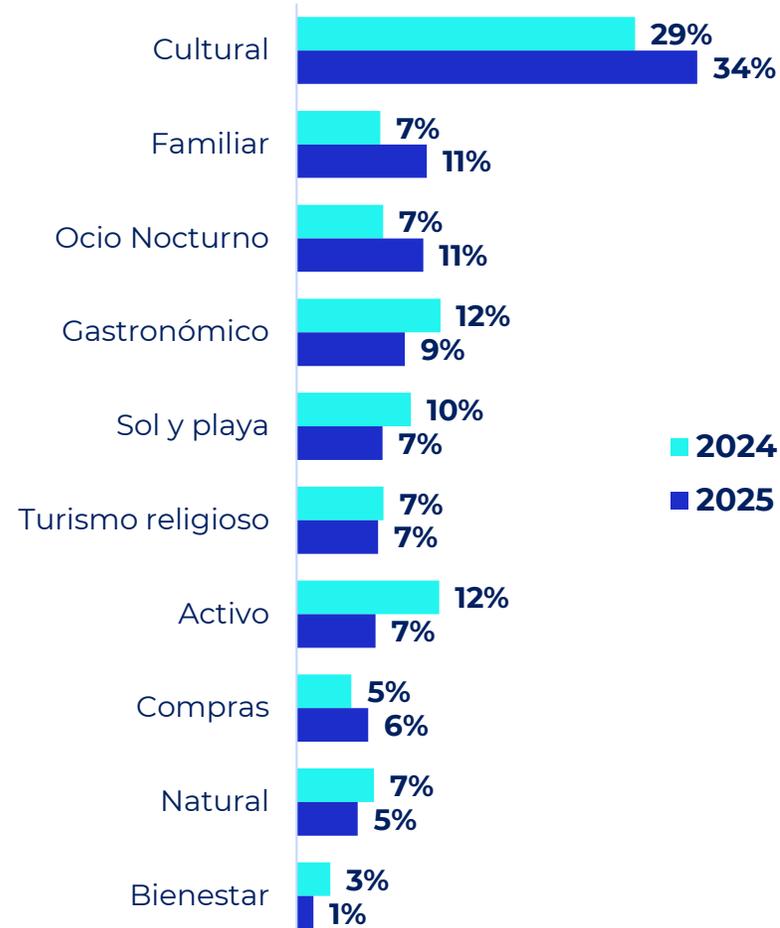
COMPORTAMIENTO

Periodo de análisis: junio 2025

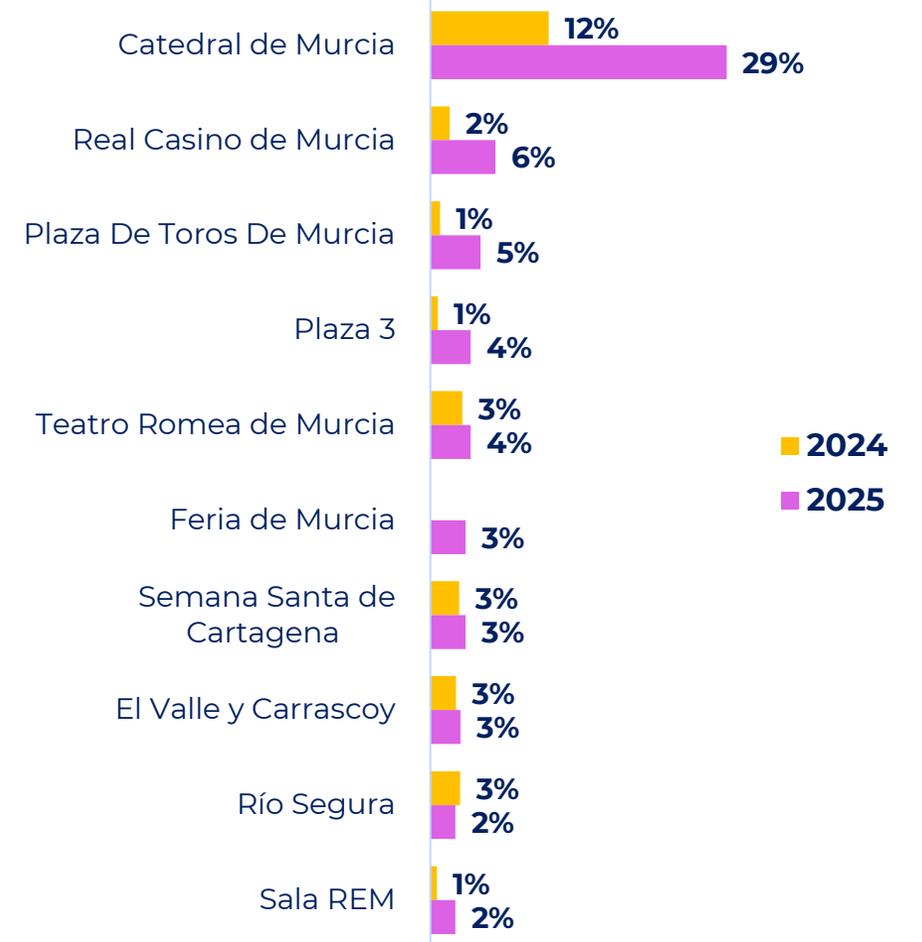
Satisfacción Turística Global



Productos más mencionados en RRSS



Atractivos más populares

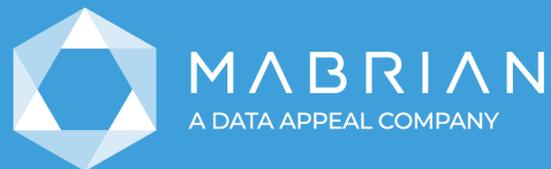


Fuente: Mabrian Technologies



DTI Smart Office

Región de Murcia



itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es
info@mabrian.com