



REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

Agosto 2025

Comportamiento



Costa Cálida
**REGIÓN
DE MURCIA**



Cofinanciado por
la Unión Europea

Inteligencia Turística agosto 2025

En este informe se muestran los datos de comportamiento del turista del destino Región de Murcia, en base a las menciones relevantemente turísticas en redes sociales, **provenientes de X e Instagram**.

Los datos de este informe corresponden al mes de agosto 2025 vs el mes de agosto 2024.

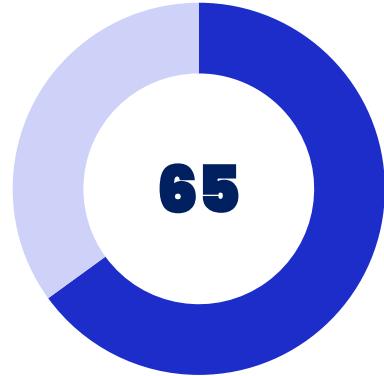
Indicadores

- **Satisfacción Turística Global:** en base a metodología PLN (Procesamiento del Lenguaje Natural) se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así la satisfacción y percepción espontáneas sobre los diferentes elementos del destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Interés en los principales Productos Turísticos:** en base a metodología PLN se identifican y analizan las menciones relevantemente turísticas publicadas en redes sociales sobre el destino, obteniendo así los principales intereses espontáneos sobre los diferentes productos turísticos ofertados en el destino. **Fuentes: X e Instagram.**
- **Popularidad de los atractivos:** Este indicador se calcula a partir del análisis del volumen de menciones registradas en las plataformas X e Instagram, expresado como un porcentaje. Se presentan únicamente los diez principales atractivos más populares, por lo que la suma total de porcentajes no alcanza el 100%.

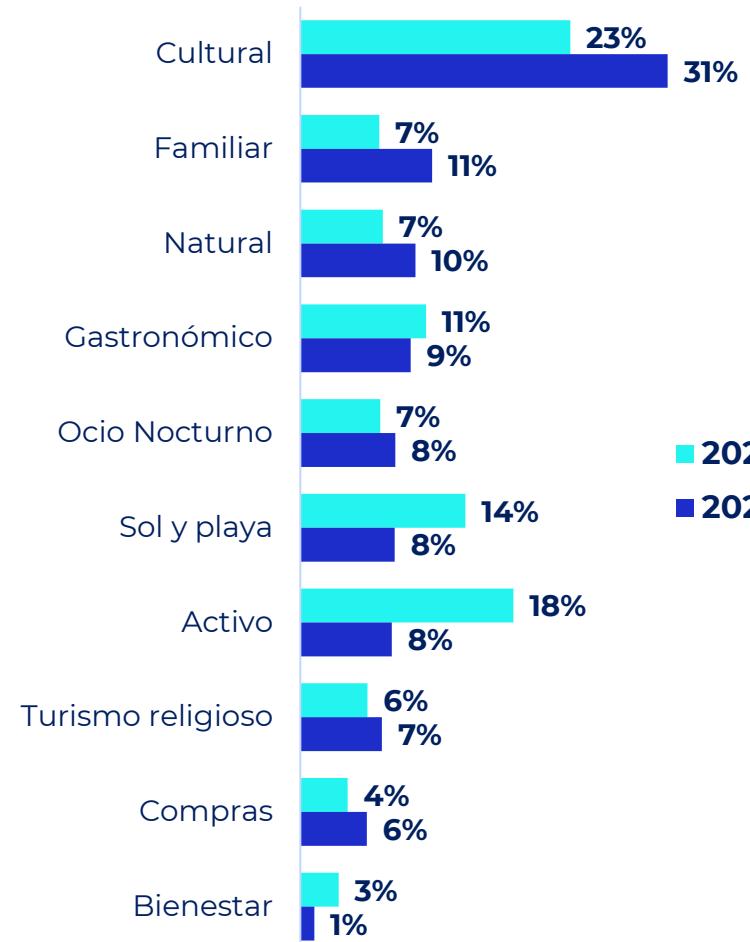
COMPORTAMIENTO

Periodo de análisis: agosto 2025

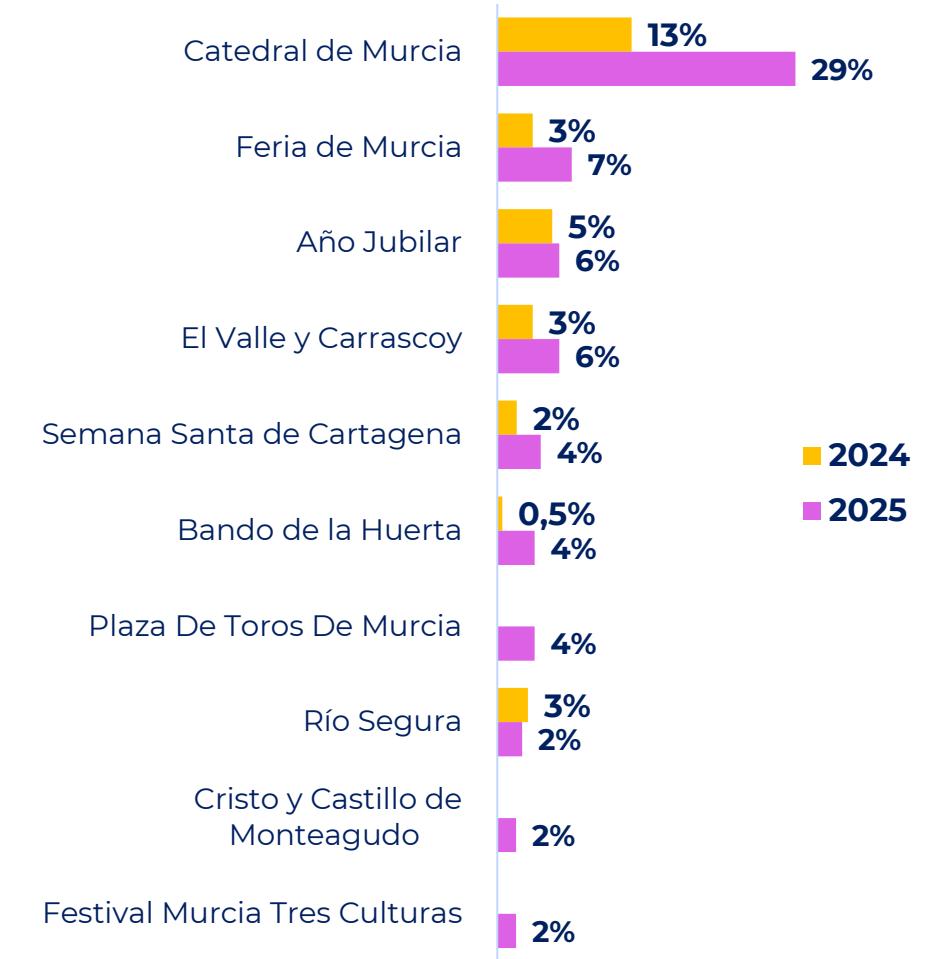
Satisfacción Turística Global



Productos más mencionados en RRSS



Atractivos más populares



Fuente: Mabrian Technologies



DTI Smart Office

Región de Murcia



itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es
info@mabrian.com