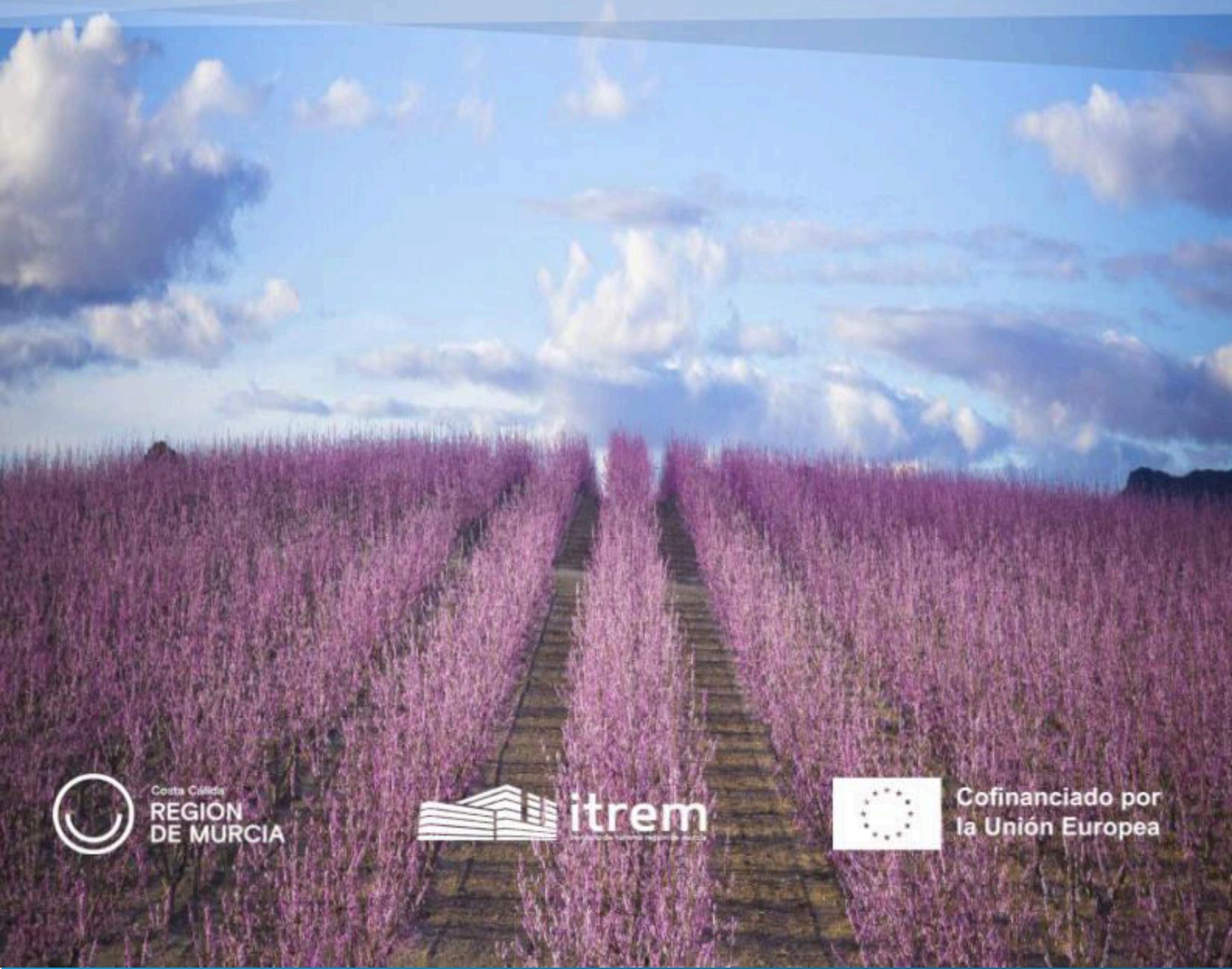
REGIÓN DE MURCIA - COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

MARZO 2024

Distribución



Costa Cálida
REGIÓN DE MURCIA

itrem

Cofinanciado por la Unión Europea

Introducción

El Gobierno de la Región de Murcia, consciente de las ventajas competitivas que suponen el disponer de macro datos de la actividad on line de turistas y operadores, pone a disposición del sector, los principales indicadores de fuentes **Big Data** que constituyen el sistema de inteligencia turística de la Región de Murcia, una iniciativa de la Consejería de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes coordinada por la Smart Office DTI del **Instituto de Turismo**.

El objetivo es disponer de una **radiografía del destino** que le permita tener un mejor conocimiento de la evolución de la oferta y la demanda online, anticiparse a los cambios constantes en el modelo de negocio y a las nuevas necesidades del actual turista.

Aportando indicadores que les permitan diseñar su **estrategia** comercial, facilita la **toma de decisiones, captar y fidelizar** nuevos clientes, **mejorar** el impacto de las acciones de **marketing** y encontrar **nuevas oportunidades de negocio** con la creación y mejora de productos y la detección de nuevos nichos de clientes.

Metodología

El informe analiza información de entre más de **250 sites turísticas y webs oficiales** a través de la herramienta **Turobserver**, marca del grupo Paraty World que lleva a cabo la investigación, recogida, análisis y reporting del destino Región de Murcia, así como de los destinos considerados competencia.

Los datos extraídos e informes mostrados tendrán como bases las siguientes unidades de indicadores:

- **Distribución.**

En estos informes se refleja las tendencias del destino con respecto a la oferta turística, el perfil de viajeros que nos visitan y su segmentación, el grado de satisfacción del destinos así como la comercialización de los principales distribuidores del sector turístico y la comparativa con los destinos identificados como competidores.

El periodo analizado es **Marzo 2024 + Evolución futura (abril y mayo)**.

Los datos reflejados en las previsiones de precio y disponibilidad para próximas fechas son resultados de los datos consultados en las diferentes webs y operadores turísticos analizando a **fecha 31 marzo de 2024**, pudiendo sufrir modificaciones con la evolución de la oferta y demanda.

Indicadores

Los datos expuestos dan una aproximación de la comercialización de la Región de Murcia y su evolución en las plataformas on-line seleccionadas. Los datos son referentes al destino Región de Murcia en extracciones de disponibilidad de establecimientos para el periodo señalado. Los datos extraídos son recogidos de las principales plataformas de viajes on-line con mayor representatividad en el destino.

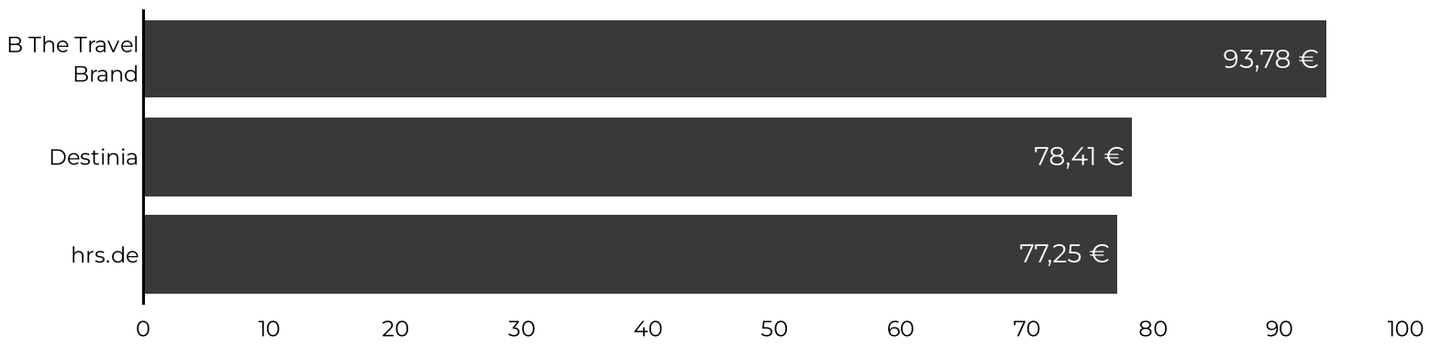
Los indicadores y evolución de la distribución del destino de la Región de Murcia se extraen utilizando los siguientes criterios:

Precio medio: Representa el precio medio por unidad alojativa en base a ocupación doble y régimen base disponible en el momento de la extracción. El precio medio es extraído siguiendo el criterio de “solo hotel”. La etiqueta Sin categoría; incluye apartamentos, villas, y otros alojamientos sin categoría oficial incluidos en los paquetes del operador.

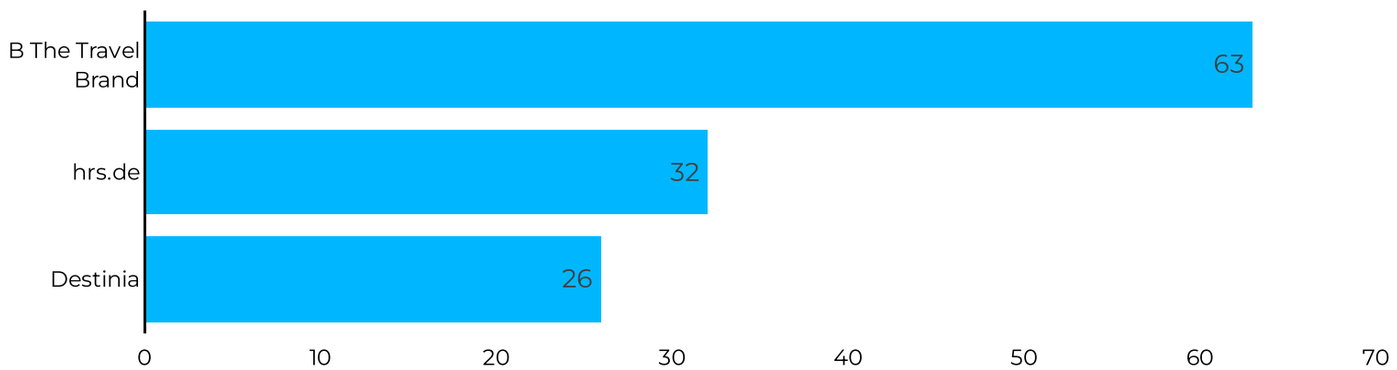
Disponibilidad: representa el total de establecimientos que han estado disponibles en el periodo señalado.

Reputación: Representa la clasificación media otorgada a los establecimientos de la Región de Murcia en base a los comentarios de los clientes que se han alojado en dichos establecimientos utilizando las plataformas on-line seleccionadas. La reputación se basa en una escala de valores sobre 10. Se recopilan aquí los datos de las principales plataformas de comercialización del destino. Atrápalo, Bthetravel Brand, Destinia, Hrs, Expedia, Viajes Eroski) representando el ranking del Top 5.

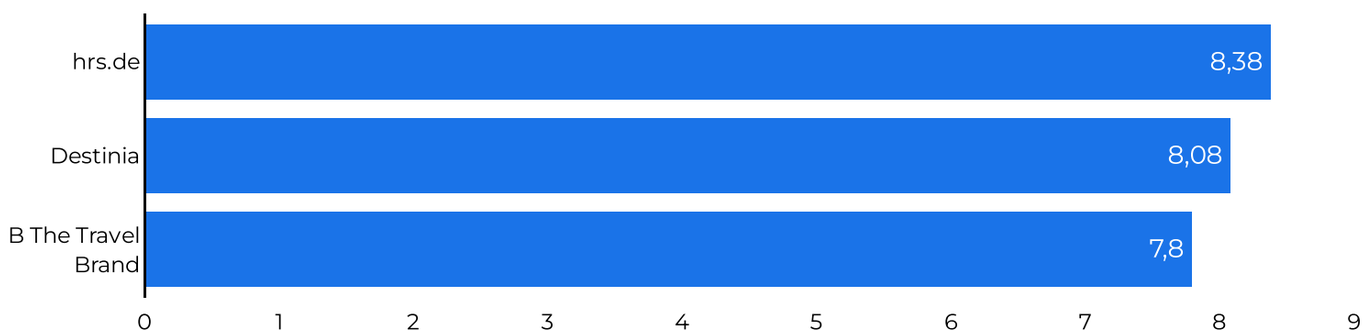
Ranking Precio Medio



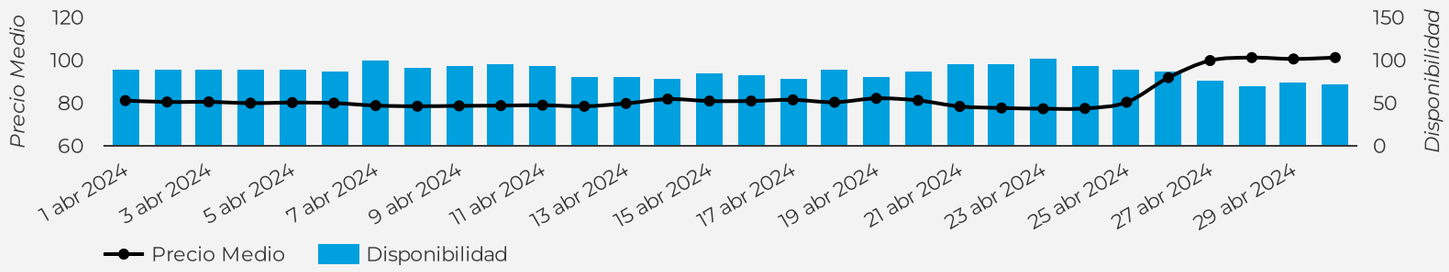
Ranking Disponibilidad



Ranking Reputación



Evolución del Precio Medio y Disponibilidad (abril)



Precio MAX
30 abril

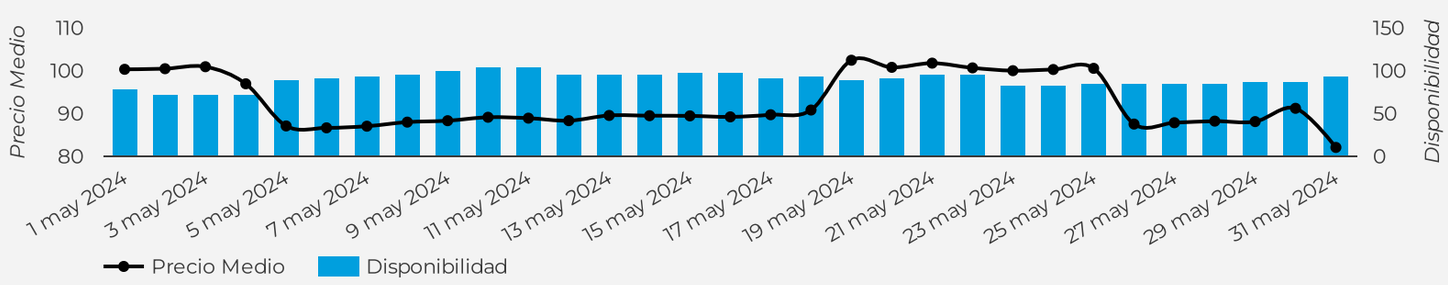
101,24 €

GAP 24,18€

Precio MIN
23 abril

77,34 €

Evolución del Precio Medio y Disponibilidad (mayo)



Precio MAX
19 mayo

102,44 €

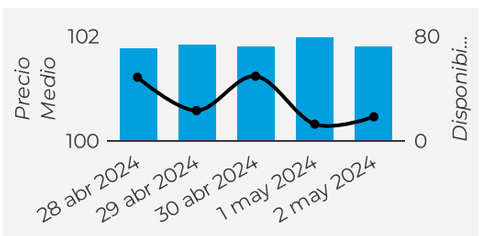
GAP 20,36€

Precio MIN
31 mayo

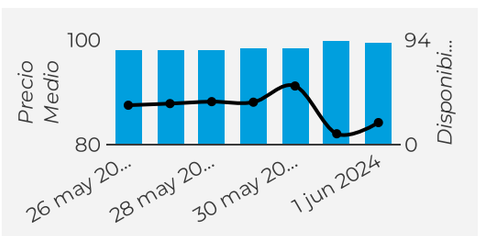
82,08 €

Fechas relevantes

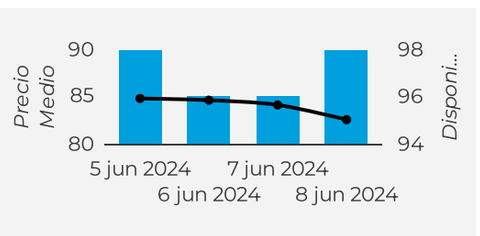
1º de Mayo



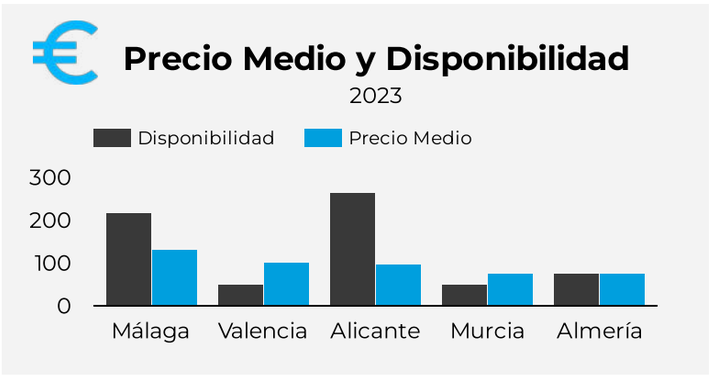
Día de Castilla La Mancha

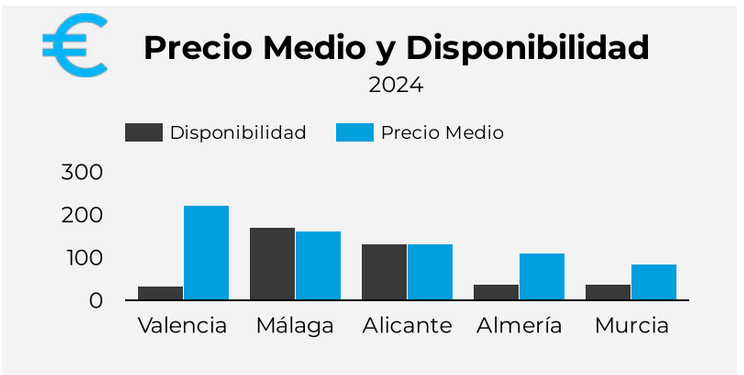


Día Nacional de Cataluña

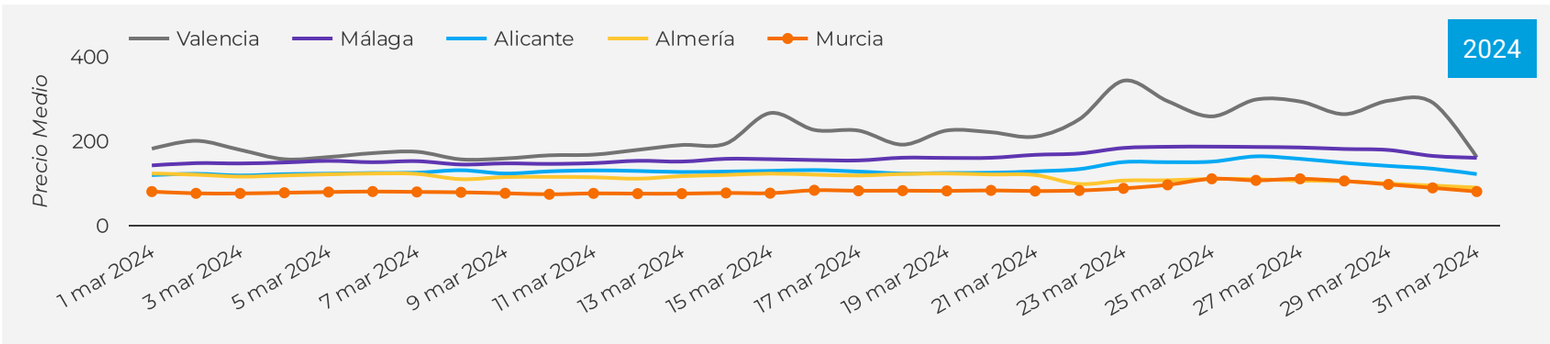


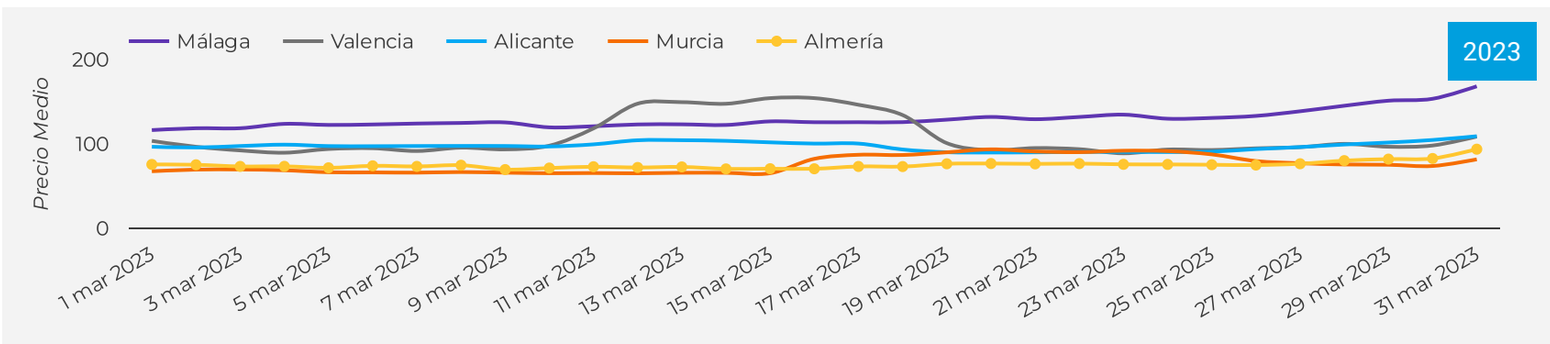
Oferta Distribución Destinos Competidores





Evolución del Precio Medio





Mercados principales 2024

Destinos	GB	ES	DE
Valencia	-	228,56 €	99,06 €
Málaga	155,2 €	171,42 €	159,9 €
Alicante	121,05 €	138,41 €	128,51 €
Almería	89,69 €	125,93 €	94,76 €
Murcia	-	92,17 €	77,25 €

Región de Murcia

itrem
instituto de turismo región de murcia

Cofinanciado por
la Unión Europea

itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es