

REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

Diciembre 2024

Conectividad



Costa Cálida
REGIÓN
DE MURCIA



itrem
instituto de turismo región de murcia



Cofinanciado por
la Unión Europea

Inteligencia Turística diciembre 2024

En este informe se muestran los datos de la **conectividad aérea** del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. Datos derivados de los **slots** contratados por las diversas compañías aéreas que operan en el aeropuerto y que proceden de los principales **sistemas de distribución global (GDS)**.

Incorpora datos transaccionales sobre conectividad y demanda aérea captados a través de los Sistemas de Distribución Global (GDS: Amadeus, Sabre y Travelport), Cirium y OTAs.

Los datos corresponden a los próximos 3 meses – enero, febrero y marzo vs. el mismo periodo del año anterior.

Permite la consulta del **nº de plazas** y **nº de vuelos** de cada uno de los **aeropuertos con conexión directa**. **Y el precio medio de los vuelos, y la capacidad en los Top 5 mercados emisores.**

Así como la evolución de las plazas en los próximos 3 meses. (Gráfica doble con evolución de ambos datos)

CAPACIDAD AÉREA

Periodo de análisis: Próximos 3 meses

Capacidad directa

N.º de vuelos

335 ▲5%

N.º de asientos

60K ▲7%

Conectividad

N.º Países conectados

4 -

N.º Ciudades conectadas

13 -

Evolución de la capacidad



Top 4 mercados seleccionados (vs 23)



Principales aeropuertos con conectividad directa

Aeropuerto	Capacidad	Nº vuelos	YOY% vs 2024
MAN - Manchester Airport	10.856	56	5,51%
BHX - Birmingham International Airport	8.199	43	6,87%
LGW - London Gatwick Airport	7.934	45	-13,99%
DUB - Dublin Airport	7.560	40	-6,98%
LPA - Gran Canaria Airport	6.072	46	12,55%
RAK - Menara Airport	5.002	26	100%
OUH - Les Angades Airport	4.752	27	13,55%
BCN - Barcelona-El Prat Airport	4.498	26	14,51%
MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas Airport	3.084	18	-29,81%

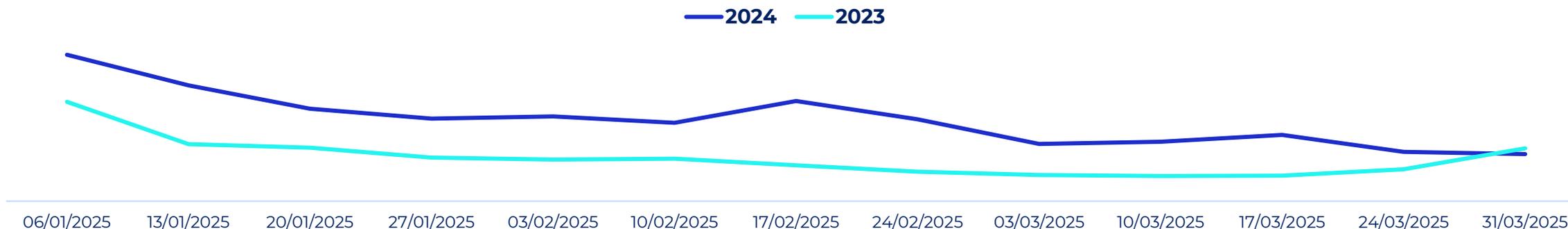
Fuente: Mabrian Technologies

DEMANDA INSPIRACIONAL

Periodo de análisis: Próximos 3 meses

Evolución de las búsquedas de vuelos para viajar en los próximos 3 meses, por fecha de viaje

Búsquedas realizadas en los últimos 6 meses



Popularidad del destino en los mercados analizados

	Cuota de búsquedas (Ámbito: España)	Duración de la Estancia (días)
Irlanda	+0,26pp 1,1%	8,4
Reino Unido	+0,35pp 1,0%	6,9
Bélgica	+0,13pp 0,4%	9,3
España	-0,03pp 0,1%	10
Noruega	+0,04pp 0,1%	9

Cuota de búsquedas: Esta métrica indica la popularidad de un destino en el país de origen. Se expresa como el % de búsquedas hacia nuestro destino (Aeropuerto de Murcia) por cada millón de búsquedas realizadas desde ese origen para viajar a cualquier destino (aeropuerto) dentro de España. La cuota de búsquedas desde X origen hacia todos los aeropuertos de España es el 100%

Fuente: Mabrian Technologies



DTI Smart Office

Región de Murcia



itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es
info@mabrian.com