

REGIÓN DE MURCIA – COSTA CÁLIDA

Informe Big Data

Abril 2024

Conectividad



Costa Cálida
REGIÓN
DE MURCIA



itrem
Instituto de Turismo Región de Murcia



Cofinanciado por
la Unión Europea

Inteligencia Turística Marzo 2024

En este informe se muestran los datos de la **conectividad aérea** del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. Datos derivados de los **slots** contratados por las diversas compañías aéreas que operan en el aeropuerto y que proceden de los principales **sistemas de distribución global (GDS)**.

Incorpora datos transaccionales sobre conectividad y demanda aérea captados a través de los Sistemas de Distribución Global (GDS: Amadeus, Sabre y Travelport), Cirium y OTAs.

Los datos corresponden a los próximos 3 meses – mayo, junio, y julio vs. el mismo periodo del año anterior.

Permite la consulta del **nº de plazas** y **nº de vuelos** de cada uno de los **aeropuertos con conexión directa**. Y el **precio medio de los vuelos, y la capacidad en los Top 5 mercados emisores**.

Así como la evolución de las plazas en los próximos 3 meses. (Gráfica doble con evolución de ambos datos)

CAPACIDAD AÉREA

Periodo de análisis: Próximos 3 meses

Capacidad directa

N.º de vuelos

1K ▼0,4%

N.º de asientos

179,9K ▼0,4%

Conectividad

N.º Países conectados

5 ▼1

N.º Ciudades conectadas

21 ▲1

Evolución de la capacidad



Top 5 mercados seleccionados (vs 23)



Principales aeropuertos con conectividad directa

Aeropuerto	Capacidad	Nº vuelos	YOY% vs 2023
STN - Stansted Airport	25.116	132	0%
MAN - Manchester Airport	22.668	119	17%
LGW - London Gatwick Airport	19.628	119	-33%
LTN - London Luton Airport	17.065	91	-10%
DUB - Dublin Airport	12.474	66	-1%
EMA - East Midlands Airport	9.083	47	-13%
BRS - Bristol Airport	8.560	47	4%
PIK - Glasgow Prestwick Airport	7.560	40	48%
BOH - Bournemouth Airport	7.371	39	-3%
LPA - Gran Canaria Airport	6.562	53	46%

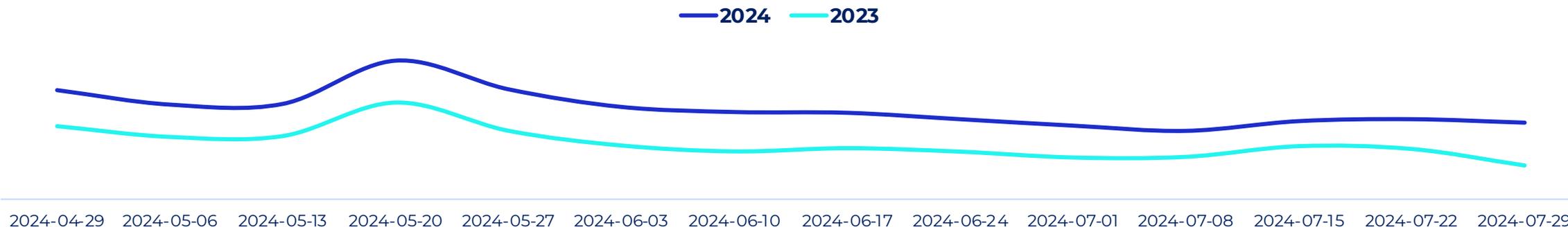
Fuente: Mabrian Technologies

DEMANDA INSPIRACIONAL

Periodo de análisis: Próximos 3 meses

Evolución de las búsquedas de vuelos para viajar en los próximos 3 meses, por fecha de viaje

Búsquedas realizadas en los últimos 6 meses



Popularidad del destino en los mercados analizados

	Cuota de búsquedas	Duración de la Estancia (días)
Reino Unido	▲130 1120	7,8
Irlanda	▲28 577	10,2
Bélgica	▲89 527	11,8
España	▲203 403	10,2
Noruega	▲25 133	10,3

Cuota de búsquedas: Esta métrica indica la popularidad de un destino en el país de origen. Se expresa como el número de búsquedas hacia nuestro destino por cada millón de búsquedas realizadas desde ese país para viajar a cualquier destino en el mundo.

Fuente: Mabrian Technologies



DTI Smart Office

Región de Murcia



itrem.es
nexo@turismoregiondemurcia.es
info@mabrian.com